**СОВЕТ БАЛАНДЫШСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ТЮЛЯЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**РЕШЕНИЕ**

**Тридцать девятого заседания второго созыва**

**01.10.2014 г. № 96 с.Баландыш**

**Об утверждении Правил работы**

**мелкорозничной торговой сети и**

**порядка организации уличной торговли**

**на территории Баландышского сельского**

**поселения Тюлячинского муниципального**

**района Республики Татарстан**

В целях упорядочения и улучшения организации мелкорозничной торговой сети, повышения культуры обслуживания, обеспечения санитарно- эпидемиологического благополучия, в соответствии со ст. 14 [Федерального Закона](http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/act_municipal_education/index.php?do4=document&id4=96e20c02-1b12-465a-b64c-24aa92270007) от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации», Совет Баландышского сельского поселения Тюлячинского муниципального района решил,

1. Утвердить прилагаемые Правила работы мелкорозничной торговой сети и порядка организации уличной торговли на территории Баландышского сельского поселения Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан, согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня обнародования на информационных стендах Баландышского сельского поселения Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан.

3. Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.

Глава Баландышского

сельского поселения: Р.М.Юсупов

Приложение

Утверждено решением

Совета Баландышского

сельского поселения

Тюлячинского муниципального района

от «01» 10. 2014 г. №96

Правила работы мелкорозничной торговой сети и порядка организации уличной торговли на территории Баландышского сельского поселения Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящие Правила распространяются на все субъекты предпринимательской деятельности, функционирующие на потребительском рынке муниципального образования, независимо от форм собственности и их подчиненности, и являются обязательными для всех юридических лиц, независимо от организационно-правовой формы, граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и иных лиц, осуществляющих мелкорозничную торговлю на территории муниципального образования.

1.2. Правила регулируют порядок организации мелкорозничной торговой сети на территории Баландышского сельского поселения и приняты с целью наиболее эффективной организации услуг мелкорозничной торговли.

1.3. К мелкорозничной торговой сети относятся:

- стационарная мелкорозничная сеть (киоски, павильоны);

- передвижная мелкорозничная сеть (тележки, автолавки, лотки, корзины, автоцистерны, палатки и иные специализированные приспособления).

1.4. Торговля через передвижную мелкорозничную торговую сеть разрешена только в отведенных местах: на организованных территориях сельских рынков, мини-рынков, на ярмарках и других организованных мероприятиях с палаток, трейлеров, автолавок, автоцистерн, тележек, лотков, корзин и другого специального оборудования, с учетом требований п. 2.1, 2.2. настоящих Правил, с установлением мусоросборников.

Запрещается выкладка и продажа товаров с коробок, ящиков или другой тары на тротуаре, земле, деревьях, ограждениях, заборах, парапетах и деталях зданий, на проезжей части улиц, газонах, территориях, прилегающих к зданиям, где располагаются государственные органы и органы местного самоуправления, историко-архитектурные и скульптурные памятники, образовательные учреждения.

Запрещается розничная торговля табачной продукцией в следующих местах:

1) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;

2) на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;

3) на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, на станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, бытовых услуг.

1.5. Места размещения передвижной мелкорозничной торговой сети на территории поселения утверждает руководитель Баландышского сельского исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан.

Размещение на улицах, площадях, в парках и скверах, в иных общественных местах объектов мелкорозничной торговой сети (павильонов, палаток, киосков, прилавков, транспортных средств и т.д.) осуществляется согласно перечня мест размещения объектов мелкорозничной нестационарной передвижной сети по торговле на территории Баландышского сельского поселения Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан.

1.6. Лица, осуществляющие торговлю в неустановленных для этих целей местах, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

1.7. Через мелкорозничную торговую сеть производится продажа продовольственных (в том числе плодоовощной группы) и непродовольственных товаров (кроме товаров технически сложного ассортимента и товаров, требующих особых условий), продукции собственного производства предприятий общественного питания (продукция, вырабатываемая предприятиями общественного питания и реализуемая в виде блюд, кулинарных, булочных, мучных, кондитерских изделий, напитков и полуфабрикатов).

1.8. Режим работы объектов мелкорозничной торговой сети, находящихся в муниципальной собственности, устанавливается органом местного самоуправления.

Режим работы объектов мелкорозничной торговой сети иных организационно-правовых форм, а также индивидуальных предпринимателей определяется ими самостоятельно.

1.9. Объектам мелкорозничной торговой сети (стационарной и передвижной) рекомендуется иметь вывеску с указанием:

- фирменного наименования предприятия;

- юридического адреса предприятия;

- режима работы объекта.

Продавцы рекомендуется иметь нагрудные знаки с указанием фамилии, имени, отчества и наименования предприятия.

1.9.1. Информация указанная в пункте 1.9. должна быть изложена на русском и татарском языках.

**II. ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ И ИНВЕНТАРЮ**

2.1. Объекты мелкорозничной торговой сети реализующие скоропортящуюся продукцию – должны быть обеспечены холодильным оборудованием, обеспечивающим необходимый температурный режим хранения.

Весоизмерительные приборы должны проходить метрологическую проверку в установленном законом порядке в органах Государственной метрологической службы. Они должны быть установлены в доступном для покупателя месте, визуально обеспечивая весь процесс отпуска товаров (взвешивания, определения стоимости и т.д.).

2.2. Стационарные объекты мелкорозничной торговой сети (киоски, павильоны), осуществляющие продажу продовольственных товаров, должны быть подключены к инженерным коммуникациям, оборудованы туалетами (биотуалетами) и раковинами для мытья рук.

**III. ПОРЯДОК ПРОДАЖИ ТОВАРОВ**

3.1. При обслуживании покупателей работникам мелкорозничной торговой сети рекомендуется руководствоваться действующим Законом Российской Федерации "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей", а также Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов, Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья, Правилами продажи отдельных видов товаров, Правилами оказания услуг общественного питания.

3.2. Перевозку пищевых продуктов рекомендуется осуществлять на специальном транспорте, имеющий санитарный паспорт, выданный с ТО Управления Роспотребнадзора. Внутренняя поверхность кузова машины должна иметь гигиеническое покрытие, легко поддающейся мойки и дезинфекции. Шоферу – экспедитору, шоферу – грузчику рекомендуется иметь при себе личную медицинскую книжку установленного образца, работать в спецодежде, строго соблюдать правила личной гигиены, обеспечивать сохранность, качество, безопасность и правила транспортирования (разгрузка) пищевых продуктов.

3.3. При транспортировании продовольственного сырья и пищевых продуктов должны соблюдаться требования санитарных норм и правил для каждого вида продуктов (с разграничением перевозки сырых и готовых употреблению продуктов).

При выездной торговле реализация нефасованных пищевых продуктов, нарезка и продажа частями не рекомендуется.

При организации обслуживания на дому доставка пищевых продуктов заказчику рекомендуется осуществлять в условиях, обеспечивающих их сохранность, качество, безопасность и исключающих их загрязнение и порчу.

3.4. Реализация товаров на каждом объекте мелкорозничной торговой сети рекомендуется осуществляться при наличии на торговом месте в течение всего рабочего времени следующих документов:

- копии свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

- трудового договора с продавцом, оформленного в установленном законом порядке;

- документа, подтверждающего право собственности, владения или пользования объектом деятельности (свидетельство о праве собственности, договор аренды или субаренды с указанием размера торговой площади, акта ввода в эксплуатацию для объектов стационарной мелкорозничной сети);

- ассортиментного перечня предлагаемых к продаже товаров, утвержденной организацией независимо от ее организационно-правовой собственности, а также индивидуальным предпринимателем в соответствии с действующим законодательством;

- личной медицинской книжки продавца.

3.5. На все продаваемые в мелкорозничной торговой сети товары рекомендуется иметь документы, указывающие источник их поступления, а также сертификаты качества (или заменяющие их документы).

3.6. Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представитель продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

**IV. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В МЕСТАХ ПРОВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ**

4.1. Участниками торгового обслуживания сельских мероприятий могут быть юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере торговли, оказания услуг общественного питания и бытового обслуживания.

4.2. Размещение объектов торговли, оказания услуг общественного питания и бытового обслуживания в местах проведения сельских мероприятий осуществляет руководитель Баландышского сельского исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан.

**V. САНИТАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ.**

5.1. Работникам мелкорозничной торговой сети рекомендуется:

- содержать объект мелкорозничной торговли, торговое оборудование, инвентарь в надлежащем санитарном состоянии;

- соблюдать условия транспортировки и хранения, сроки реализации, санитарные правила отпуска пищевых продуктов, следить за их качеством, температурным режимом хранения;

- строго соблюдать правила личной гигиены.

5.2. Во всех объектах стационарной мелкорозничной торговой сети, осуществляющих продажу продовольственных товаров, рекомендуется иметь оформленные журналы учета мероприятий по контролю.